



Paola Rodriguez

CONTACTO



+56 972206677



pao1191@hotmail.com
paonaza1191@gmail.com

HABILIDADES

- Conocimientos nivel usuario en Microsoft office
- Planificación y organización con las actividades
- asignadas
- Capacidad de afrontar cambios
- Trabajo en equipo

EDUCACIÓN

- **Ingeniero Químico**
Universidad de Carabobo
2008-2018
- **Bachiller en Ciencias**
Unidad Educativa Rafael
Cabrera Malo
2003-2008

ACERCA DE MÍ

Soy ingeniero químico, sin embargo, en mi estadía en Chile me he desarrollado en el área comercial, cuento con la capacidad de adaptarme a los cambios y de planificar mis actividades para asegurar un trabajo puntual y responsable,

Busco seguir manteniéndome en esta misma área tan desafiante y gratificante

EXPERIENCIA LABORAL

- **AREA COMERCIAL**

LEVEL PROPIEDADES SPA
2024 - A LA FECHA

- **Corredora de propiedades**

- Buscar y gestionar clientes por medio de publicidad y leads
- Realizar cotizaciones y hacerle seguimientos a los distintos clientes
- Persuadir al cliente para que agregue productos secundarios
- Realizar visitas a las distintas propiedades
- Validar la factibilidad de los clientes
- Generarle contratos a los clientes concretados

- **ÁREA COMERCIAL**

AFP MODELO
2021 - 2024

- **Ejecutiva de Ventas**

- Captar y orientar al cliente para lograr el traspaso de una administradora a la otra
- Ofrecer los productos que ofrece la administradora y persuadir para que adquiera uno
- Asesorar al cliente ante cualquier duda que pueda tener

- **ÁREA POST VENTA**

COMERCIAL WINDSOR
2020 - 2021

Analista

- Responder dudas y reclamos de clientes mediante correos
- Contactar a los clientes para notificarle sobre el quiebre de algún producto seleccionado
- Buscar productos para sustituir los quiebres y poder ofrecerle al cliente
- Mantener constante comunicación con las empresas de transporte para saber el estatus de los pedidos

- **AREA COMERCIAL**

MASTERFIBRA
2019

Asesora de Ventas

- Captar y ofrecerle el producto al cliente
- Mantener ordenados los productos, para tener mayor facilidad en la exposición del mismo
- Realizar inventario semanal
- Hacer eventos para dar a conocer el producto y la calidad del mismo
- Capacitar al personal de las tiendas para que tengan mas argumentos al ofrecer el producto y así aumentar las ventas