

---

## Cristián Luis Fuentes Pardo

+56 9 5699 0001 | cristianlfpa@gmail.com | Santiago, Chile

Fecha de nacimiento: 18 de agosto de 1987

---

### Perfil Profesional

Magíster en Comunicación, Marketing y Nuevos Negocios (2024), Cientista Político (2021) y egresado de Ingeniería Comercial (2025). Con **4 años de experiencia en marketing integrado, comunicación estratégica y relaciones públicas**, he desarrollado una trayectoria sólida en **gestión de marca, generación de contenido y articulación de relaciones con actores clave** del sector público y privado. Mi enfoque se centra en el **diseño, implementación y optimización de estrategias** que impulsan el posicionamiento de marca y generan resultados medibles.

Actualmente, me desempeño como **Jefe de Marketing y Comunicaciones en Premier SpA**, liderando el **diseño, implementación y optimización de estrategias de marketing digital y directo** para múltiples marcas en las industrias **inmobiliaria, recreativa y deportiva**. Mi trabajo incluye la **implementación de campañas SEM y SEO**, orientadas a un posicionamiento orgánico y pagado efectivo que maximiza el retorno de inversión (ROI). Además, desarrollo estrategias de **marketing directo** para segmentar audiencias y generar leads de alta calidad, alineadas con los objetivos de negocio.

Lidero **equipos multidisciplinarios** de diseñadores gráficos, community managers, vendedores (ecommerce y offline), y coordino con **agencias de publicidad y áreas creativas** para garantizar la coherencia y efectividad de las campañas. Complementariamente, gestiono acciones de **branding y relaciones públicas**, diseñando estrategias comunicacionales que fortalecen la reputación corporativa.

Mi experiencia incluye la **implementación de estrategias de comunicación y gestión de crisis** en organizaciones sin fines de lucro, demostrando adaptabilidad y capacidad para resolver desafíos complejos.

Soy un **profesional integral** con formación en **ciencias sociales, ingeniería comercial y especializaciones clave** (marketing digital, business analytics e inteligencia artificial). Mi **Magíster en Comunicación, Marketing y Nuevos Negocios** integra estos conocimientos a un **nivel experto**, permitiéndome abordar desafíos con una visión estratégica y holística.

## Experiencia Laboral

---

### Jefe de Marketing y Comunicaciones

*Premier SpA | 2021 - Actualidad*

- **Liderazgo en estrategias de marketing integrado:** Diseño, implementación y optimización de planes de marketing digital y directo para múltiples marcas en los sectores inmobiliario, recreativo y deportivo.
- **Gestión de campañas digitales:** Implementación de estrategias SEM y SEO para maximizar el posicionamiento orgánico y pagado, asegurando un alto retorno de inversión (ROI).
- **Segmentación y generación de leads:** Desarrollo de estrategias de marketing directo para identificar y captar audiencias clave, alineadas con los objetivos de negocio.
- **Branding y posicionamiento de marca:** Creación y ejecución de estrategias de branding que fortalecen la identidad y reputación corporativa de las marcas.
- **Relaciones públicas y comunicación corporativa:** Gestión de relaciones con medios de comunicación, stakeholders y actores del sector público y privado.
- **Manejo de crisis:** Diseño e implementación de estrategias de comunicación en situaciones críticas, asegurando la protección de la imagen corporativa.
- **Coordinación de equipos multidisciplinarios:** Liderazgo de diseñadores gráficos, community managers y equipos de ventas (online y offline) para garantizar la coherencia y efectividad de las campañas.
- **Responsabilidad social empresarial (RSE):** Coordinación de acciones de RSE y vinculación con comunidades locales, alineadas con los valores de las marcas.
- **Análisis y reporting:** Elaboración de reportes de impacto comunicacional, análisis de métricas y propuestas de mejora continua.

### Asistente de Cátedra

*Universidad Academia de Humanismo Cristiano | 2019 - 2021*

- **Apoyo en la docencia:** Colaboración en la enseñanza de los ramos de Estadística, Comunicación y Marketing Político, facilitando el aprendizaje de los estudiantes.
- **Guía y evaluación:** Asistencia en la orientación y evaluación de estudiantes en Seminarios de Grado I y II, asegurando el cumplimiento de los objetivos académicos.
- **Desarrollo de material didáctico:** Creación de contenido educativo, presentaciones y recursos pedagógicos para enriquecer el proceso de enseñanza.

- **Planificación de clases:** Apoyo en la organización y estructuración de sesiones, alineadas con los programas académicos y las necesidades de los estudiantes.

### **Consultor en Comunicación y Marketing (Voluntario)**

*Fundación Rukawe | 2022 - Actualidad*

- Diseño de estrategias de comunicación y gestión de contenido para fortalecer el posicionamiento institucional.
- Diseño y coordinación de campañas de sensibilización y difusión.
- Desarrollo de informes de impacto comunicacional y propuestas de mejora.

### **Formación Académica**

---

- **Magíster en Comunicación, Marketing y Nuevos Negocios**  
*Universidad Bernardo O'Higgins | 2022 - 2024*  
Integración avanzada de estrategias de comunicación, marketing y desarrollo de negocios.
- **Cientista Político**  
*Universidad Academia de Humanismo Cristiano | 2017 - 2021*  
Formación en análisis político, gestión pública y comunicación estratégica.
- **Ingeniería Comercial (egresado)**  
*Universidad Central de Chile | 2022 - 2025*  
Enfoque en gestión empresarial, marketing y toma de decisiones basadas en datos.

### **Especializaciones Clave**

---

- **Diplomado en Comunicación y Marketing Digital**  
*Universidad Bernardo O'Higgins | 2022*  
Especialización en estrategias digitales, manejo de campañas y optimización de recursos en entornos digitales.
- **Diplomado en Business Analytics con Inteligencia Artificial**  
*Universidad Autónoma de Chile | 2024*  
Conocimientos avanzados en análisis de datos, inteligencia artificial y su aplicación en la toma de decisiones estratégicas.

### **Habilidades Técnicas**

---

- **Campañas SEM/SEO:** Diseño y optimización de estrategias de búsqueda pagada y orgánica para incrementar tráfico cualificado y posicionamiento en motores de búsqueda.
- **Marketing Digital Integral:** Gestión de plataformas como Google Ads, Meta Ads y Metricool para campañas de alto ROI, integrando remarketing y análisis de conversiones.
- **Generación de Leads B2B/B2C:** Segmentación avanzada de audiencias y desarrollo de estrategias de marketing directo para captación de leads calificados.
- **Data-Driven Marketing:** Análisis de datos con Google Analytics, Excel y herramientas de BI para optimizar campañas y tomar decisiones estratégicas.
- **Creación de Contenido Visual:** Diseño de materiales impactantes (Canva, Photoshop) para landing pages, redes sociales y publicidad digital.
- **Automatización de Campañas:** Uso de herramientas tecnológicas para escalar procesos y mejorar la eficiencia en la gestión de marketing.
- **Branding Estratégico:** Desarrollo de identidad de marca, mensajes clave y storytelling para diferenciación competitiva.
- **Liderazgo de Equipos Cross-Functional:** Coordinación de equipos de diseño, ventas y community managers para ejecutar campañas multicanal.

### Habilidades Clave

---

- **Optimización de ROI:** Maximización del retorno de inversión mediante ajustes en tiempo real de presupuestos y segmentos.
- **Conversión y Retención:** Tácticas de nurturing (email marketing, retargeting) para fidelizar clientes y aumentar el LTV.
- **Estrategias Omnicanal:** Integración de canales digitales y offline para experiencias de cliente cohesivas.
- **Performance Marketing:** Enfoque en métricas clave (CAC, CTR, tasa de conversión) para medir impacto comercial.
- **Innovación en UX/UI:** Aplicación de insights de usuario para mejorar la experiencia digital y reducir la tasa de abandono.
- **Gestión de Presupuestos:** Asignación eficiente de recursos en campañas multicanal basada en análisis predictivo.
- **Adaptabilidad Tecnológica:** Implementación rápida de nuevas herramientas (IA, chatbots) para ventaja competitiva.